

# c o t t o n b i r d

—

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### GROSSES SOMMER-GEWINNSPIEL

12. 06. bis 19. 06. 2025

Der Veranstalter veranstaltet ein Gewinnspiel dessen Regeln im folgenden einsehbar sind:

#### ARTIKEL 1 - VERANSTALTER DES GEWINNSPIELS

Les Éditions Créatives (im Folgenden "Veranstalter"), ein unter der Nummer FR 68532425097 eingetragenes Unternehmen mit Sitz in 27 Rue Gustave Eiffel, 66280 Saleilles, Frankreich, veranstaltet **von Donnerstag, den 12. Juni 2025 um 09.00 Uhr bis Donnerstag, den 19. Juni 2025 um 23.59 Uhr** ein Gewinnspiel ohne Kaufverpflichtung, das unter folgender Webseite verfügbar ist: <https://www.cottonbird.de/sommer-gewinnspiel-25> - und dessen Bedingungen in den vorliegenden Gewinnspielregeln beschrieben sind.

#### ARTIKEL 2 - TEILNAHMEBEDINGUNGEN

An diesem Gewinnspiel kann jede natürliche Person über 18 Jahren teilnehmen, die über einen Internetzugang und eine gültige E-Mail-Adresse verfügt und ihren Wohnsitz in Deutschland, Österreich oder Schweiz hat, mit Ausnahme der Mitarbeiter des Veranstalters und deren Familienangehörigen und Lebenspartner sowie jeder Person, die direkt oder indirekt an der Vorbereitung des Gewinnspiels beteiligt war (im Folgenden "Teilnehmer").

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, alle notwendigen Überprüfungen bezüglich der Identität, der postalischen und/oder elektronischen Adresse der Teilnehmer vorzunehmen. Sollten sich die gemachten Angaben als fehlerhaft erweisen, wird die Teilnahme storniert, ohne dass Les Éditions Créatives dafür haftbar gemacht werden kann. Das Spiel unterliegt den für Spiele und Wettbewerbe geltenden Bestimmungen des deutschen Rechts. Die bloße Tatsache der Teilnahme an diesem Spiel impliziert die vorbehaltlose Annahme dieser Regeln. Unvollständige Eingaben werden nicht berücksichtigt. In diesem Fall haben die Teilnehmer keinen Anspruch auf einen Preis. Personen, die ihre Kontaktdaten oder ihre vollständige Identität nicht, ungenau oder falsch angegeben haben, werden disqualifiziert, ebenso wie Personen, die sich weigern, betreffende personenbezogene Daten, die für die Durchführung des Gewinnspiels unbedingt erforderlich sind, anzugeben.

Pro Teilnehmer (gleicher Name, gleicher Vorname, gleiche E-Mail-Adresse) ist während des gesamten Wettbewerbszeitraums nur eine einzige Bewerbung zulässig. Es ist strengstens untersagt, dass ein Teilnehmer mit mehreren E-Mail-Adressen am Wettbewerb teilnimmt und dass er über das Konto einer anderen Person am Wettbewerb teilnimmt. Im Falle von Mehrfacheinsendungen durch denselben Teilnehmer wird seine Teilnahme vollständig ungültig.

### **ARTIKEL 3.1 - ANNAHME DER TEILNAHMEBEDINGUNGEN**

Die Teilnahme am Gewinnspiel setzt voraus, dass der Teilnehmer die vorliegenden Regeln, das Prinzip des Wettbewerbs, die Allgemeinen Nutzungsbedingungen der Webseite und die im Internet geltenden ethischen Regeln (Etikette, Verhaltenskodex, usw.) vorbehaltlos akzeptiert. Wer gegen einen oder mehrere Artikel der vorliegenden Regeln verstößt, kann nicht mehr am Gewinnspiel teilnehmen, wird disqualifiziert oder verliert den Preis, den er eventuell gewonnen hat.

### **ARTIKEL 3.2 - GRUNDSÄTZE UND MODALITÄTEN DES GEWINNSPIELS**

Der Teilnehmer muss die folgende URL-Adresse aufrufen: <https://www.cottonbird.de/sommer-gewinnspiel-25> - und zur gültigen Anmeldung zum Gewinnspiel alle Felder des Formulars vollständig und korrekt ausfüllen (Name, Vorname, E-Mail-Adresse, Geburtsdatum). Der Teilnehmer ist darüber informiert und akzeptiert, dass die in das Anmeldeformular eingegebenen Informationen als Nachweis seiner Identität gelten. Jede Bewerbung mit ungenauen oder unvollständigen Kontaktdaten wird nicht berücksichtigt und führt zur Ungültigkeit der Teilnahme.

Es ist nur eine Teilnahme pro Person (gleicher Vor- und Nachname, gleiche E-Mail-Adresse) auf der Landing Page während des gesamten Gewinnspiel-Zeitraums erlaubt. Jede fehlerhafte, unvollständige oder verspätete Eingabe wird automatisch als ungültig betrachtet. Bei einer solchen ungültigen Teilnahme steht dem Teilnehmer weder ein Preis noch eine Entschädigung oder ein Schadenersatz zu. Es liegt nicht in der Verantwortung des Veranstalters, zusätzliche Nachforschungen anzustellen, um die Identität des Teilnehmers zu ermitteln.

### **ARTIKEL 4 - ERMITTLUNG DER GEWINNER**

**Am Freitag, den 20. Juni um 9:00 Uhr findet eine Verlosung durch den Veranstalter statt, um den Hauptgewinner des Spiels unter den Teilnehmern des Wettbewerbs zu ermitteln (im Folgenden "Gewinner").**

Das Team von Cotton Bird Deutschland wird den Gewinner auf elektronischem Weg über die im Gewinnspielformular angegebene Kontaktadresse benachrichtigen.

Der Gewinner muss den Veranstalter elektronisch kontaktieren, um seinen Gewinn zu bestätigen. Der Veranstalter wird die Art des gewonnenen Preises sowie die Bedingungen für die Inanspruchnahme bestätigen. Jeder Gewinner, der sich nicht innerhalb von 7 Tagen nach der Benachrichtigung über seinen Gewinn meldet, gilt als disqualifiziert und der Gewinn wird an eine andere Person vergeben.

Bei Fragen zum Gewinnspiel und zu den Teilnahmebedingungen können Sie eine E-Mail an folgende Adresse senden: [hello@cottonbird.de](mailto:hello@cottonbird.de) mit dem Betreff: **"Grosses Sommer Gewinnspiel 2025"**

## **ARTIKEL 5 – PREISE**

Die im Rahmen des Gewinnspiels zu gewinnenden Preise sind:

- "My First" Rutschfahrzeug von Scootandride: das ideale Gefährt für kleine Abenteurer
- ein komplettes Sonnenschutz-Set (Mineralische Sonnenmilch LSF 50 // Mineralische med Sonnenmilch LSF 50 // Mineralischer med Sonnenbalsam LSF 50 // Mineralische Sonnencreme Sensitiv LSF 50 // After Sun Lotion - Med After Sun Lotion) von der veganen Naturkosmetik-Marke das boep
- 200 € Geschenkgutschein von Cotton Bird für Ihre Papeterie
- Babytragetuch und Accessoires von Little Wombat in einem Gesamtwert von 100 €
- ein wunderschönes und kuschelweiches NOOSHI-Bundle von Petit Stellou (Farben sind frei wählbar: NOOSHI Cuddle 65 x 65 cm, NOOSHI Blanket 125 x 125 cm, NOOSHI Max 159 x 190 cm)

Der gesamte Preis hat einen Handelswert in Höhe von 480 Euro (inklusive MwSt.). Die teilnehmenden Marken verpflichten sich, die Gültigkeit der Preise bis zum 19. Juni 2026 zu gewährleisten. Die Preise sind personengebunden und dürfen ohne Zustimmung des Veranstalters nicht an Dritte abgetreten oder verschenkt werden. Pro Gewinner (gleicher Name, gleiche Adresse) wird nur ein Preis vergeben. Alle zusätzlichen Bestellungen oder Produkte, die der Gewinner wünscht und die nicht in den Preisen enthalten sind, gehen zu Lasten des Gewinners. Die Preise werden dem Gewinner per E-Mail oder telefonisch von jeder teilnehmenden Marke mitgeteilt, um die Modalitäten für die Abholung des Gewinns zu vereinbaren.

In keinem Fall kann der Veranstalter für die Verzögerung der Bereitstellung des Preises haftbar gemacht werden, ebenso wenig wie für den Fall, dass der Gewinner seinen Preis aufgrund von Umständen, die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegen, nicht in Anspruch nehmen kann. Insbesondere kann der Veranstalter nicht für den Verlust und/oder die Beschädigung des Preises durch die Post oder ähnliche Drittanbieter verantwortlich gemacht werden, und ganz allgemein nicht für den Fall, dass der Gewinner seinen Preis nicht erhält. Die Unternehmen Cotton Bird, Scootandride, das boep, Little Wombat und Petit Stellou können unter keinen Umständen für Probleme bei der Bereitstellung und Lieferung der Preise haftbar gemacht werden.

Unbeschadet etwaiger rechtlicher Schritte ist der Veranstalter nicht verpflichtet, dem begünstigten Teilnehmer einen Gewinn zukommen zu lassen, wenn dieser offensichtlich und mit beliebigen Mitteln das Ergebnis des Wettbewerbs verfälscht oder sich nicht an die vorliegenden Teilnahmebedingungen gehalten hat.

## **ARTIKEL 6 – IDENTIFIZIERUNG DER GEWINNER UND AUSSCHLUSS**

Die Teilnehmer geben mit ihrer Teilnahme ihr Einverständnis zur Überprüfung ihrer Identität. Die Nichteinhaltung der Gewinnspielregeln sowie jeglicher Betrug oder Betrugsversuch, unabhängig von den verwendeten Methoden, führt zum Ausschluss der Teilnahme.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Alter des Gewinners vor Preisvergabe zu überprüfen. Der Preis kann in keinem Fall gegen seinen Barwert oder irgendeinen anderen Preis eingetauscht werden. Die Organisatorin haftet nicht für die Verwendung, die Nicht-Verwendung oder gar den Handel mit dem Preis durch den Gewinner. Im Falle höherer Gewalt behält sich der Veranstalter das Recht vor, den gewonnenen Preis durch einen Preis gleichwertiger Art und gleichem Wert zu ersetzen.

## **ARTIKEL 7 – ERSTATTUNG DER TEILNAHMEKOSTEN**

Internetverbindungs- oder Ortsgesprächskosten, die der Teilnahme am Spiel oder der Online-Konsultation der Spielregeln entsprechen, werden auf schriftlichen Antrag an die Spieladresse auf Basis eines Ortsgesprächs - also pauschal mit 0,20 Euro - erstattet.

Teilnehmer, die keine Verbindungsgebühren im Verhältnis zum Umfang ihrer Kommunikation zahlen (Inhaber eines "unbegrenzten" Abonnements, ADSL-Kabelnutzer usw.), erhalten keine Erstattung.

Die Rückerstattung erfolgt auf schriftlichen Antrag an die folgende Adresse: **Cotton Bird / Les Éditions Créatives - "Grosses Sommer Gewinnspiel 2025", 27 Rue Gustave Eiffel, 66280 Saleilles, Frankreich.**

Die Teilnehmer müssen ihren vollständigen Namen und ihre Adresse leserlich angeben und ihrem Antrag ihre Bankdaten sowie eine Fotokopie der Belegrechnung beifügen, auf der die Daten und Zeiten der Verbindung deutlich unterstrichen sind. Die Erstattung der Kosten für den Antrag auf Kostenerstattung erfolgt auf der Grundlage eines einfachen Briefes, der weniger als 20 Gramm wiegt und mit Standard-Frankierung versehen ist.

## **ARTIKEL 8 – PREISÜBERGABE**

Mit der Annahme des Preises ermächtigt der Gewinner das veranstaltende Unternehmen, seinen Namen, Vornamen, seine Postanschrift und seine Internetadresse in allen Werbe- und Verkaufsförderungsmaßnahmen im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel zu verwenden, ohne dass diese Verwendung zu einer anderen Gegenleistung als dem gewonnenen Preis führt, und dies für einen Zeitraum von maximal 2 Jahren. Der Veranstalter haftet nicht für Verspätungen, Verluste, Beschädigungen, mangelnde Lesbarkeit der Briefmarken durch die Post bei der Zustellung der Preise. Preise, die nicht innerhalb von 30 Kalendertagen nach Versand in der Poststelle abgeholt oder zurückgegeben werden, sind für den Teilnehmer verloren und bleiben im Eigentum des Veranstalters. Die Gewinner verzichten auf die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen gegenüber dem Veranstalter, die sich aus einem durch die Annahme und/oder Verwendung des Preises entstandenen Schaden ergeben. Der Preis für dieses Gewinnspiel wird innerhalb von 4 Wochen an den Gewinner des Gewinnspiels nach Abschluss des Gewinnspiels verschickt.

## **ARTIKEL 9 – BEWEISVEREINBARUNG**

Im Falle von offensichtlichen Fehlern wird vereinbart, dass die von den Spielsystemen von Les Éditions Créatives stammenden Informationen in Bezug auf die Verbindungselemente und die elektronische Verarbeitung selbiger spielbezogenen Informationen in allen Rechtssachen beweiskräftig ist.

## **ARTIKEL 10 – RECHTS- UND RICHTSSTANDSVEREINBARUNG**

Die Teilnehmer sind den deutschen Gesetzen zu Spielen und Wettbewerben unterworfen. Jede Streitigkeit, die nicht gütlich beigelegt werden kann, unterfällt der Zuständigkeit der gemäß den Bestimmungen des deutschen Rechts bezeichneten Gerichte.

## **ARTIKEL 11 – KONTROLLEN UND VORBEHALTE**

Eine Teilnahme, die nicht den Bestimmungen dieser Regeln entspricht, wird nicht berücksichtigt. Insbesondere behält sich der Veranstalter das Recht vor, im Falle höherer Gewalt das Spiel zu verkürzen, zu verlängern, auszusetzen, zu ändern oder abzusagen. Solche Änderungen müssen jedoch vorher mit allen geeigneten Mitteln angekündigt werden.

Der Veranstalter haftet nicht für Vorfälle im Zusammenhang mit Netzstörungen, der Handhabung des Internets, bei Störungen der Empfangsgeräte, die den ordnungsgemäßen Ablauf des Spiels verhindern, bei

Stromausfällen, die einen Internetnutzer daran hindern, die erforderlichen Bedingungen vor Ablauf der Frist zu erfüllen, oder ganz allgemein für alle Vorfälle, auf die er keinen Einfluss hat und die den ordnungsgemäßen Ablauf des Spiels oder die Teilnahme der Internetnutzer stören oder verhindern würden.

Jeder Rechtsstreit, der sich aus der Interpretation des vorliegenden Regelwerks ergibt, wird ausdrücklich dem Veranstalter zur Einschätzung vorgelegt.

Beanstandungen oder Mängelrügen werden nach dem Ablauf einer Frist von einem (1) Monat nach dem Ende des Preisausschreibens, d.h. am **19. Juli 2025**, nicht mehr berücksichtigt. Telefonisch wird keinerlei Auskunft zu den Modalitäten des Preisausschreibens oder zur Interpretation der vorliegenden Teilnahmebedingungen gegeben.

## **ARTIKEL 12 – GEWINNSPIELREGELN**

Die Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels stehen den Internetnutzern auf der Webseite des Veranstalters zur Verfügung und werden jeder Person zugesandt, die eine Anfrage in diesem Sinne unter Angabe ihrer vollständigen Kontaktdaten und per Email bis spätestens **19. Juli 2025** an folgenden Kontakt stellt: hello@cottonbird.de Betreff: Grosses Sommer Gewinnspiel 2025

## **ARTIKEL 13 – DATENVERARBEITUNG UND DATENSCHUTZ**

Die im Rahmen dieses Spiels gesammelten persönlichen Daten werden in Übereinstimmung mit dem französischen Datenschutzgesetz vom 6. Januar 1978 verarbeitet. Alle Teilnehmer des Spiels haben gemäß Artikel 27 dieses Gesetzes das Recht, auf die sie betreffenden Daten zuzugreifen oder sie zu korrigieren. Die Teilnehmer werden hiermit darüber informiert, dass ihre persönlichen Daten für kommerzielle Angebote von Editions Créatives verwendet werden können, wenn sie ausdrücklich zustimmen, und dass sie solchen Zusendungen jederzeit widersprechen können. Jeder Antrag auf Zugang, Berichtigung oder Widerspruch muss an Editions Créatives gerichtet werden. Die Weitergabe der Daten an den Markenpartnern erfordert die Zustimmung der Teilnehmer und wird nur an die Marken weitergegeben, die den Wettbewerb auf ihren Social-Media-Seiten, in Newslettern oder anderen Kommunikationsmitteln veröffentlicht haben.

## **ARTIKEL 14 – ÄNDERUNG DER GEWINNSPIELREGELN**

Der Veranstalter, Scootandride, das boep, Little Wombat und Petit Stellou behalten sich das Recht vor, die Artikel der vorliegenden Regeln und insbesondere die Regeln des Gewinnspiels und die vergebenen Preise jederzeit zu ändern, hauptsächlich um der Entwicklung der gesetzlichen, reglementarischen oder administrativen Bestimmungen, der Gerichtsentscheidungen, der von den mit der Verwaltung des Internets betrauten Organismen herausgegebenen Empfehlungen und der Geschäftspolitik des Veranstalters Rechnung zu tragen.

## **ARTIKEL 15 – EINSICHTNAHME IN DIE GEWINNSPIELREGELN**

Die Regeln können während der gesamten Dauer des Wettbewerbs jederzeit auf der Website des Veranstalters unter folgender URL eingesehen werden: <https://www.cottonbird.de/sommer-gewinnspiel-25>

## **ARTIKEL 16 – GEWERBLICHES UND GEISTIGES EIGENTUM**

Die Vervielfältigung, Darstellung oder Nutzung aller oder eines Teils der Elemente, aus denen sich das Gewinnspiel zusammensetzt, einschließlich der vorliegenden Regeln, ist strengstens untersagt. Alle Marken, Logos, Texte, Bilder, Videos und sonstigen Kennzeichen, die auf der Website sowie auf Websites, zu denen die Website über Hyperlinks Zugang bietet, abgebildet sind, sind das ausschließliche Eigentum ihrer Inhaber und werden als solches durch die Bestimmungen des Gesetzes über geistiges Eigentum geschützt, und zwar weltweit. Jede nicht genehmigte vollständige oder teilweise Vervielfältigung dieser Marken, Logos und Zeichen stellt eine Fälschung dar, die strafrechtlich geahndet wird.

## **ARTIKEL 17 – AUSLEGUNG / STREITIGKEITEN**

Alle Fragen zur Anwendung oder Auslegung der Teilnahmebedingungen oder alle unvorhergesehenen Fragen, die sich ergeben, werden je nach Art der Frage souverän vom Veranstalter oder vom Gerichtsvollzieher entschieden, ohne dass die teilnehmenden Scootandride, das boep, Little Wombat und Petit Stellou aus irgendeinem Grund behelligt werden können. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen für ungültig oder nicht durchsetzbar erklärt werden, behalten die übrigen Bestimmungen ihre Gültigkeit und Tragweite. Der Wettbewerb unterliegt dem deutschen Recht. Die Teilnehmer unterliegen daher den für Spiele geltenden deutschen Vorschriften. Alle Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb entstehen und nicht gütlich beigelegt werden können, werden den zuständigen Gerichten vorgelegt.

## **ARTIKEL 18 – TEILNAHME AM GEWINNSPIEL**

Die Teilnehmer nehmen an einem von der Website organisierten Gewinnspiel teil. Im juristischen Sinne wird dies als Vertrag bezeichnet. Um an dem Gewinnspiel teilzunehmen, müssen die Teilnehmer bestimmte persönliche Daten angeben, die vom Veranstalter verarbeiten müssen, um den Gewinner im Falle eines Gewinns zu benachrichtigen. Die Teilnahme am Gewinnspiel führt nicht zu einer vollautomatischen Entscheidungsfindung in Bezug auf personenbezogene Daten seitens des Veranstalters. Alle personenbezogenen Daten bleiben innerhalb der EU und der Veranstalter unternimmt alle Anstrengungen um die Daten der Teilnehmer unter Einhaltung der EU-Vorschriften zu schützen. Empfänger der personenbezogenen Daten ist der Veranstalter, der in Artikel 1 der vorliegenden Regeln genannt wird. Teilnehmer können Ihre personenbezogenen Daten einsehen und berichtigen. Unter bestimmten Bedingungen können Teilnehmer auch verlangen, dass ihre Daten an eine andere Stelle als den Veranstalter übertragen werden. In diesem Falle senden Sie bitte eine E-Mail an folgende Adresse: [hello@cottonbird.de](mailto:hello@cottonbird.de).

## **ARTIKEL 19 – DIREKTMARKETING**

Der Veranstalter verarbeitet Daten der Teilnehmer, die die Verwaltung von Direktmarketing ermöglichen: Name, Vorname, E-Mail-Adresse, Postanschrift, Kaufhistorie, Browserverlauf. Der Teilnehmer stimmt der

Verarbeitung personenbezogener Daten mit der Teilnahme zu. Die Daten sind für die Marketingleitung, Vertriebsleitung und IT-Abteilung des Veranstalters bestimmt.

Im Rahmen der Verwaltung des Direktmarketings kann der Veranstalter ein Profiling oder eine Entscheidungsfindung durchführen, die nicht vollständig automatisiert erfolgen kann. Die Weitergabe der Daten an den Markenpartnern wird nur an die Marken weitergegeben, die den Wettbewerb auf ihren Social-Media-Seiten, in Newslettern oder anderen Kommunikationsmitteln veröffentlicht haben. Die Daten sind für die Marketingleitung, Vertriebsleitung und IT-Abteilung bestimmt. Der Veranstalter setzt alles daran, persönlichen Daten von Gewinnspielteilnehmern zu schützen, indem er europäische Vorschriften befolgt. Persönliche Daten werden auf Servern gespeichert. In diesem Rahmen können sie Gegenstand von Übertragungen außerhalb der Europäischen Union sein. Die Daten werden 3 Jahre nach dem letzten Kontakt gelöscht.